

# Fra ambition til adfærd

EG's erfaringer med AI kompetenceudvikling

Tina Bodin, Head of HR



EG is a leading Nordic software company delivering industry-specific solutions that optimize operations and drive digital transformation.





## Tre divisioner med fokus på specifikke markeder



Construction, Property & Infrastructure



Healthcare & Citizen Welfare



Retail & Supply Chain

### ■ Strategi

Vores ambition er at opnå en markedsledende position i Norden ved at **levere branchekritisk software i topklasse.**

**3.000**

Medarbejdere

**47.000+**

Kunder

**47**

års erfaring

**1.100+**

Medarbejdere dedikeret til R&D

**2.539**

DKK mio. omsætning i 2024

■ Nøglemarkeder

Danmark

Sverige

Norge

Finland

Island



AI ER KERNEN I VORES STRATEGI

# ENGAGE & AMPLIFY

Fire strategiske indsatsområder hvor AI skaber værdi på tværs af hele vores forretning

## AMPLIFY PRODUCTS

AI integreret i  
vores produkter

## AMPLIFY SUPPORT

Support chat bots  
tilgængelig direkte  
i vores produkter

## AMPLIFY MARKETING

AIMY – Marketing  
'AI engine'

## AMPLIFY DEVELOPMENT

AI-ledet  
produktudvikling



# Kompetenceudvikling som en integreret del af vores strategi

## EMPOWER

### Atlas & Arcade

Videnbase, best practices og AI-drevne værktøjer

## LEARN

### Academy

Struktureret læringsforløb fra Explorer til Innovator

## GROW

### Accelerator

Karriereveje, revideret job arkitektur, og mentoring

## CONNECT

### Alliances

Tech-communities og workshops på tværs

## COMPETE

### Arena

Hackathons, town halls og ekspert indlæg

## REWARD

### Awards

Kvartalsvis anerkendelse for AI-innovation og community growth

**Erkendelse:** Udvikling af AI-kompetencer kræver noget andet end vi plejer. Det kan ikke udvikles i siloer. Det kræver et sammenhængende økosystem af læring, fællesskab og incitament.



# Fem greb der har skabt reel forandring

01

## Hurtig lancering — top-down og bottom-up

Klar strategi fra toppen - brug af AI er ikke en anbefaling, men en forventning. Samtidig lokalt rum til eksperimentering.

02

## AI Champions — identificeret tidligt, anerkendt aktivt

Gik forrest, delte eksempler og gjorde det trygt for andre at prøve.

03

## Videndeling på tværs — struktureret, ikke tilfældig

Atlas, Alliances og 'AI in Practice'-artikler. Fælles sprog og eksempler.

04

## Træning koblet direkte til licensadgang

Tag uddannelsen — få adgangen.

05

## Tiger teams — løfter de stærke, spreder kompetencen

Samlede AI Champions i tværgående teams. Gjorde dem stærkere og spredte dem ud.

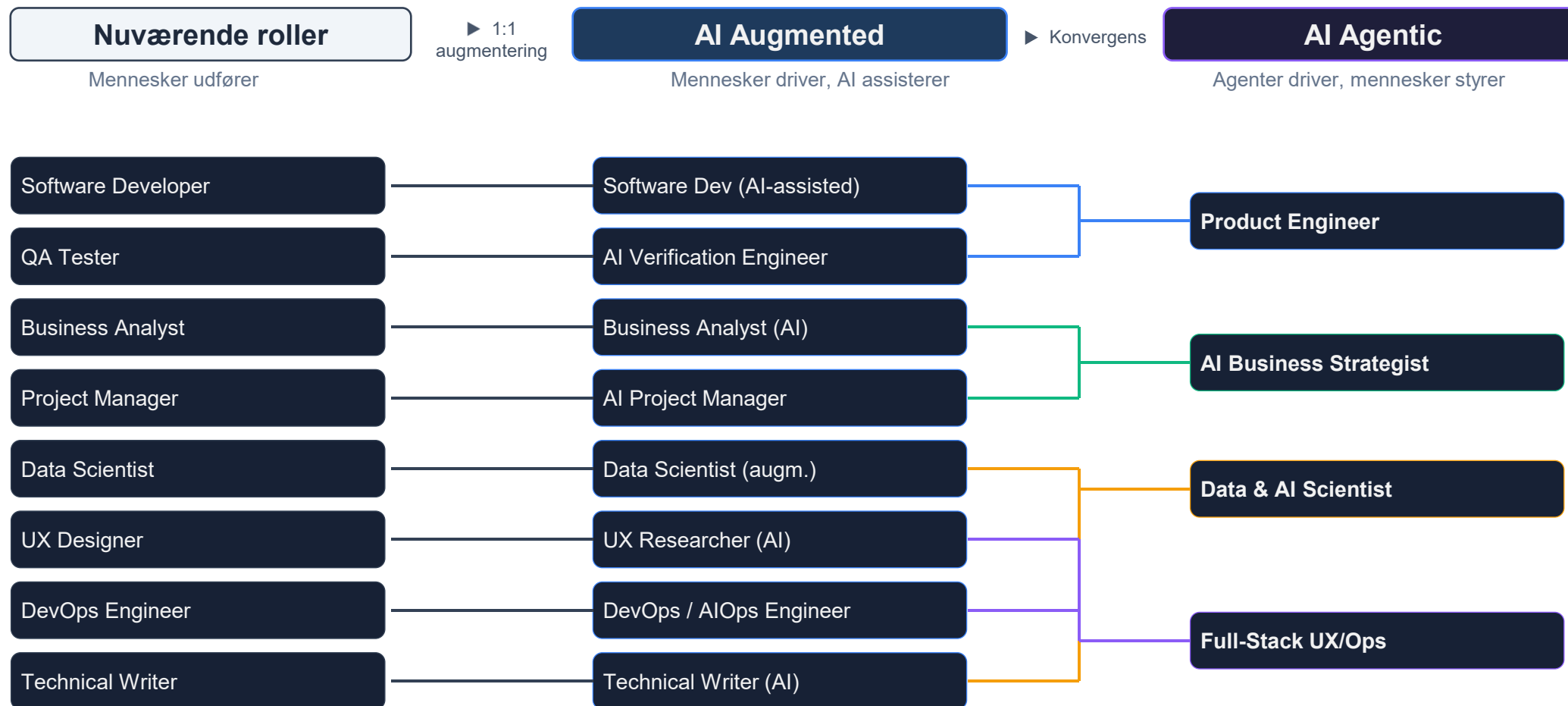
# Modenhedsmodel som kompas

Senere i processen har vi introduceret en modenhedsmodel til at skabe fælles sprog og til at skabe et tydeligt målbillede. Alle skal vide, hvor de er — og hvor de skal hen.



**Erkendelse:** Der er ingen genvej. Alle er nødt til at gennemgå de enkelte trin — og alle skal med.

# Role Evolution Map



# Tre afgørende kompetenceskift

Disse kompetencer bliver afgørende for at lykkes med AI – og hos os er de ikke naturlige i alle roller.



## Procestænkning

For at automatisere arbejde skal man kunne beskrive det som en proces. AI kræver struktureret tænkning om input, trin og output.



## Kommunikation

At arbejde med AI handler om at være en god kommunikatør. Man skal give kontekst, baggrund og begrænsninger så AI'en forstår dit problem.



## Context switching

Når AI overtager udførelsen, skifter vores rolle til at orkestrere mange parallelle opgaver. Det kræver overblik, prioritering og mental fleksibilitet.

# AI dialog værktøj

## DIALOG

### Spørgsmål der guider udviklingsdialogen

## VURDERING

### Vurdering af competence niveau

## UDVIKLING

### Forslag til udviklende aktiviteter

The screenshot shows the 'AI Competency Dialogue Guide' interface. At the top, there is a navigation bar with the title and a breadcrumb trail: Introduction, Readiness to Change, AI Fluency, Human-AI Collaboration, Verification and Quality Control, Delegation and Agent Orchestration, and Closing. On the right, there are input fields for 'MANAGER' (Your name), 'EMPLOYEE' (Employee's name), and 'DATE' (15/04/2026). The main content area features a dark blue box with the heading 'AI COMPETENCY CONVERSATION' and the text 'Where are we, and what is our next step?'. Below this, there are three bullet points explaining the conversation's purpose. At the bottom, there are two white boxes: 'Confidentiality' and 'A conversation — not a test', each with a list of points.

The screenshot shows the 'COMPETENCY 1 OF 5' section for 'Readiness to Change'. The description is 'Openness to new ways of working — with a particular focus on AI and digital tools — and the ability to support colleagues through change.' Below this, there is a section for 'OPENING QUESTIONS FOR THE MANAGER' with two questions. A 'Hide scale' button is visible. A scale from 1 to 5 is shown, with '2 FOUNDATIONAL' selected. Below the scale, there is a text box with a description and two bullet points. On the right side, there is a 'Target level in 3 months' dropdown menu set to 'Select target level'. Below that is a 'Suggestions for the next step' button. Underneath, there is a section for 'SUGGESTIONS — FROM LEVEL 2 TOWARD LEVEL 3' with a note that the selected suggestion will be saved in the Excel file. There are four radio button options for suggestions.



# Det næste kapitel — input fra vores survey

Fem handlinger vi arbejder videre med baseret på medarbejdernes feedback:

- 1 Skab beskyttet tid til eksperimentering**  
Den #1 efterspørgsel er ikke flere værktøjer — det er kapacitet.
- 2 Fra "brug AI" til "redesign arbejdet"**  
Kræv konkrete procesredesigns — ikke blot opfordring til brug.
- 3 Byg domænespecifikke playbooks**  
Generisk træning lander ikke. Skræddersy til hver faggruppe.
- 4 Systematisér videndeling på tværs**  
Faste rytmer for cross-team AI-demoer og deling af læringer.
- 5 Opkvalificér fra "bruger" til "delegerer"**  
Det næste modenhedsspring: flyt fra S1 til S2 for hele organisationen.

OPSUMMERING

# AI-transformation handler ikke om AI

Det handler om mennesker, kultur og mod  
til at ændre måden vi arbejder på.



# Tak



EG is a leading Nordic software company delivering industry-specific solutions that optimize operations and drive digital transformation.